

XVIII Encontro de Jovens Pesquisadores Universidade de Caxias do Sul - 2010

A propaganda na revista infantil

Ana Carolina Fernandes da Silva (BIC/UCS), Neiva Senaide Petry Panozzo, Flavia Brocchetto Ramos (Orientador(a))

O projeto de pesquisa Educação, linguagem e práticas leitoras, que está integrado ao PPGEd/UCS, na linha de pesquisa Educação, Epistemologia e Linguagem, tem por objeto de estudo a leitura de diferentes produtos culturais contemporâneos destinados à infância. A revista infantil é um destes produtos culturais. O subprojeto Revista infantil: arranjo discursivo dos aspectos compostionais e propostas de leitura estuda publicações infantis como um produto cultural e pretende elaborar estratégias de ensino de leitura desse objeto, a fim de contribuir para a formação de leitores autônomos. Este artigo busca analisar propagandas presentes em três edições da Revista Recreio (publicadas em março, abril e junho deste ano). A pesquisa é descritiva e utiliza o método indutivo. O universo pesquisado será por amostragem de três edições de uma mesma revista. Os dados foram coletados através de uma observação sistemática e individual, tabulados e tratados estatisticamente por meio de gráficos. Percebe-se que a Revista Recreio traz pequena quantidade propagandas, e as que existem são do grupo ao qual a revista pertence. Entre as propagandas presentes, constata-se que, apesar da pequena quantidade, todas as propagandas são direcionadas para as crianças, com conteúdos da Disney, publicações voltadas ao público infantil do próprio grupo, alimentos típicos da idade, entre outros.

Palavras-chave: Revista infantil, Propaganda, Produtos culturais.

Apoio: UCS

XVIII Encontro de Jovens Pesquisadores - Setembro de 2010
Universidade de Caxias do Sul